**خطوات انشاء متجر الكترونى ب shopify**

1. خطة الاشتراك
2. تسجيل الدخول لصفحة المسؤل
3. محتويات صفحة المسؤل
   1. حساب المستخدم
   2. تحديد المتجر الحالى
   3. قائمة تبويبات محتويات المتجر
   4. إعدادات المتجر
4. اعداد الصفحات
   1. انشاء المجموعات
   2. 5 منتجات لاختبار الشكل
   3. انشاء segments
   4. انشاء الصفحات
   5. انشاء السياسات
5. اعداد المظهر
   1. theme
      1. التواصل مع الدعم
      2. الشريط العلوى
      3. الشريط الجانبي
      4. theme setting
      5. template
      6. section
      7. powerd by shopify إزالة
   2. القوائم
   3. معاينة
   4. checkout
   5. التفضيلات
6. domain
   1. انشاء domain
   2. اختيار الدومين الرئيسى
   3. تغيير اسم البريد امام العملاء
7. معالج الدفع
8. اعداد الشحن
9. السياسات
10. كل الإعدادات
11. تطبيقات
    1. مظهر
       1. الوضع المظلم
       2. ترجمة
    2. مال
       1. تحويل العملة
    3. تسويق
       1. seo
       2. تقييمات
       3. بحث و تصفية
       4. شات
       5. رسائل البريد الالكترونى
       6. إشعارات
       7. اسئلة لاقتراح المنتجات عند الشراء من رابط خارجى
    4. تحليل
    5. منتجات
       1. باركود للمنتجات
    6. دروب شيبنج
    7. اخرى
12. قنوات
13. الغاء تأمين صفحة الزوار
14. ربط بمحركات البحث
15. صاحب المتجر
    1. المنتجات
    2. الخصم
    3. الطلبات
       1. مشاهدة الطلبات
       2. التعديل على الطلبات
       3. تكرار طلب
       4. انشاء طلب
       5. رفض طلب
       6. التأكد من الطلبات عالية المخاطر
    4. العملاء
    5. التحليلات
    6. التسويق
    7. المقالات
    8. حسابات اعضاء فريق المتجر
    9. B2B for plus
       1. company
       2. catalog
16. اختبار المتجر الالكترونى